

	KURUMSAL PAZARLAMA SORUMLUSU GÖREV TANIMI	Doküman No	İK.GT.66
		Yayın Tarihi	03.06.2015
		Rev.No	00
		Rev. Tarihi	-
		Sayfa No	1/1

Hazırlayan	İnceleyen	Onaylayan
Başhekim	Kalite Yönetim Direktörü	Başhekim

- 1.Görev Ünvanı** : Kurumsal Pazarlama Sorumlusu
- 2.Çalıştığı Bölüm** : Yönetim Kurulu
- 2.1. Bağlı olduğu bölüm yöneticisi** : Yönetim Kurulu Başkanı
- 2.2. Kendisine bağlı kadrolar** : -
- 2.3. Yerine vekâlet edecek kişi** :
- 2.4. Çalışma Saatleri** : Mevzuatta Belirtildiği Gibi
- 3.Gerekli Nitelikler**
- 3.1. Öğrenim** : Satış pazarlama lisans, ön lisans mezunu olmak
- 3.2. Deneyim** : 3 yıllık deneyimi olmak
- 3.3. Eğitim** : Oryantasyon eğitimi
- 3.4. Kullanması Gereken Cihaz Ve Ekipmanlar** : Ofis cihazları
- 3.5. İşinde Gizlilik Gerektiren Durumlar** : Hasta mahremiyeti (özel bilgiler gizlilik gerektiren durumlar), kurum içi bilgiler.
- 4.Görev Tanımı** : Özel Çevre Hastanesinin her türlü Kurumsal pazarlama ve satış işlerini yürütmek.
- 5.Görev Yetki Ve Sorumlulukları:**
- 5.1.** İnternet ve yazılı basın yoluyla Kurumun tanıtımını sağlamak,
- 5.2.** Kurumlar ve firmalarla anlaşmalar yapmak.
- 5.3.** Promosyonlar oluşturmak, planlamak ve pazarlamak
- 5.4.** Kurumsal pazarlama faaliyetlerinin aylık raporlarını Yönetime sunmak
- 5.5.** Hekim ve Kurum ziyaretleri yapmak,
- 5.6.** Kurum için tanıtıcı broşür, kitapçık oluşumunu organize etmek, kurum içi ve dışı dağıtımını organize etmek
- 5.7.** Kurum prosedür ve talimatları doğrultusunda hareket etmek